

Občianske združenie Pomoc ohrozenému dieťaťu Piešťany  
E. F. Scherera 40, 921 01 Piešťany

## **Správa o činnosti za rok 2017**

Občianske združenie Pomoc ohrozenému dieťaťu Piešťany v roku 2017 realizovalo viaceré projekty. Projekty sú zamerané na primárnu, sekundárnu a terciárnu prevenciu sociálno-patologických javov.

### **Nízkoprahový klub Place 4U**

**Splnenie cieľa a účelu projektu:** Primárnym cieľom projektu bolo vytvoriť bezpečný priestor pre neorganizovanú mládež, kde by mohla vhodným spôsobom tráviť svoj voľný čas. Nízkoprahový klub poskytoval dvakrát týždenne v rozsahu 5 hodín dostupný priestor pre klientov, ktorý ponúkal atraktívny program na trávenie voľného času. Aktivity klubu poslúžili na nadviazanie osobného kontaktu s neorganizovanou mládežou a na jej prilákanie do priestorov klubu. Prostredníctvom programu klubu sa pracovníci snažili o činnosti, ktoré by motivovali klientov k aktívnemu tráveniu voľného času a rozvíjali ich životné zručnosti. Klienti klubu museli rešpektovať základné pravidlá klubu, čím sa učia rešpektovať pravidlá spoločnosti. Klub spĺňa podmienky kontinuálnej prevencie sociálno – patologických javov.

Klub je zámerne lokalizovaný na najväčšom panelákovom sídlisku v meste Piešťany, kde zaznamenávame aj najväčší výskyt sociálno-patologických javov. Je realizovaný formou stacionárneho nízkoprahového zariadenia, ktoré je ľahko dostupné klientovi v jeho prirodzenom prostredí - na sídlisku. Pravidlá klubu garantujú rešpektovanie nízkoprahových štandardov (voľný vstup, nepravidelná účasť, anonymita klienta, nesankcionovanie pasivity, ...). Klub poskytuje priestor aj k pasívnemu tráveniu voľného času, či k nadviazaniu nových sociálnych kontaktov.

Pracovný tím klubu tvoria pedagógovia, k dispozícii je sociálny pracovník. Taktiež pracovníci klubu podporujú aktivity klientov, ich nápady..., sú im nápomocní pri ich realizácii. Pracovný tím klubu sa snaží motivovať klientov k dobrovoľníckej činnosti, prostredníctvom ktorej im poukazujú na výhody dobrovoľníctva.

Pracovníci klubu sú kompetentní poskytnúť v prípade potreby krízovú intervenciu, sociálne poradenstvo či sprostredkovanie odborných služieb klientovi.

**Projekt ponúka deťom a mladým ľuďom možnosť:** neformálneho vzdelávania (napr. zážitkovým učením sa snažíme im sprostredkovať nové, podnetné situácie), vyskúšania si nových činností, aktivít prostredníctvom pestrého programu klubu, sebaspoznávanie prostredníctvom nových aktivít, sociálnych kontaktov, rozvoja osobnosti napr. prostredníctvom osvojenia si komunikačných zručností, rešpektovaním pravidiel klubu, pomocou kamarátom.

**Nízkoprahovosť klubu je zabezpečená:** kvalifikovanými pracovníkmi, voľným vstupom pre klientov (bezplatnými základnými službami), vytvorením bezpečného priestoru, nesankcionovaním pasivity a nepravidelnej dochádzky, zaručenou anonymitou, ... .

**Personálne zabezpečenie klubu pozostáva z:** pracovníkov vykonávajúcich službu v klube, koordinátora projektu, odborného garanta, účtovníčky.

### **Aktivity v klube a návštevnosť v klube:**

**Voľnočasové aktivity:** športové: stolný futbal, stolný tenis, vzdušný hokej, biliard, lezecká stena, trampolína, kondičné a posilňovacie cvičenia, floorball, box. Spoločenské: spoločenské hry, čajovňa a debatný kútik. Tvorivé: práca s hlinou, sadrou, tvorivé dielne (papier, kartón, prírodný materiál, výroba náhrdelníkov a náušnic, maľba na sklo, maľovanie na tvár).

Preventívne aktivity: pomocou rozhovorov, letákov, poskytujeme pravdivé informácie o rizikovom správaní, negatívnom vplyve skupiny, informujeme o závislostiach rôzneho typu (počítačové hry, mobily, automaty, alkohol, drogy).

Nepravidelné aktivity: sezónne: výroba karnevalových masiek, novoročná diskotéka, karneval, premietanie filmov, hra rolí – ako sa cítia šikanovaní, ponižovaní, čo by som chcel z môjho života vymazať, na čo som v živote hrdý.

V projekte sú použité rôzne metódy sociálnej práce, predovšetkým metóda riadeného rozhovoru, pozorovania, analýzy dokumentov, supervízia, tvorivé aktivity, diskusia, hra, aktivity (športové, tvorivé, ...), poradenstvo, situačná intervencia, ... .

Január: počet detí 78

Aktivity: športové aktivity, tvorivé dielne, rozhovory, premietanie filmu

Február: počet detí 82

Aktivity: spoločenské hry, športové činnosti, výrobky na Valentína, práca s papierom a sadrou

Marec: počet detí 163

Aktivity: výroba suvenírov, spoločenské hry, práca so sadrou, florbal, rozhovory

Apríl: počet detí 86

Aktivity: kreslenie, výroba veľkonočných pozdravov, výroba dekorácie zo sadry, spoločenské a športové hry

Máj: počet detí 106

Aktivity: maľovanie akvarelom, výroba dekorácií z recyklo materiálu, športové a stolové hry, kreslenie temperami, výroba predmetov zo sadry

Jún: počet detí 74

Aktivity: výroba darčiekov pre otcov, športové aktivity, spoločenské hry, doučovanie

Júl: počet detí 30

Aktivity: kresba temperami, kartové hry, výroba kried na chodník, výrobky zo sadry, športové aktivity

August: počet detí 30

Aktivity: origami, hry s papierom, premietanie filmov, kreslenie rôznymi technikami, športové aktivity, hry v klube

September: počet detí 105

Aktivity: vyšívanie krížikovou metódou, kreslenie temperami, výroba záložiek do kníh, športové aktivity, rozhovory, premietanie filmov, športové a spoločenské hry

Október: počet detí 97

Aktivity: kreslenie kriedami, vyšívanie krížikovou metódou, zbieranie gaštanov, športové aktivity, výrobky z gaštanov a kartónov, rozhovory, športové aktivity

November: počet detí 225

Aktivity: výrobky zo sadry, výroba vianočných pozdravov, pozeranie filmov, rozhovory, spoločenské a športové hry, výroba slizu

December: počet detí 156

Aktivity: spoločenské hry, výrobky zo sadry, športové hry, výroba dekoračných predmetov, výroba drobných darčiekov, Mikuláš v klube.

### **Klady a nedostatky realizácie projektu:**

Klady: aktívne zaangažovanie detí, komunikovanie o ich problémoch, návrhoch na zlepšenie projektu, vysoká návštevnosť klubu; neformálne vzdelávanie klientov klubu

- vytvorenie nových sociálnych kontaktov
- rozvoj sociálnych a iných zručností klientov
- poskytnutie bezpečnej a dostupnej alternatívy pre trávenie voľného času pre deti

- poskytnutie priestoru a motivovanie klientov k dobrovoľníckej činnosti
- zabezpečenie dodržiavania pravidiel klubu
- dostupná možnosť poskytnutia sociálneho poradenstva, krízovej intervencie a sprostredkovanie odborných služieb v prípade potreby alebo záujmu klienta
- všetky služby sú bezplatné a teda dostupné všetkým sociálnym vrstvám mladých ľudí.
- klub bol zaradený medzi zariadenia vykonávajúce opatrenia sociálnoprávnej ochrany detí a sociálnej kurately

#### Nedostatky:

- priestorové a časové obmedzenia klubu na niektoré športové aktivity
- časová obmedzenosť klubu
- finančne obmedzené aktivity klubu (v zimnom období na začiatku kalendárneho roka, kedy sa ešte neposkytujú dotácie na projekty).

#### **Efektívnosť projektu**

Napriek všetkým nedostatkom projektu považujeme nízkoprahový klub pre deti a mládež „Place 4 U“ za úspešný. Vysoká návštevnosť klubu, záujem o aktivity klubu, pravidelná návštevnosť istými klientmi svedčia o tom, že klub si našiel svoje miesto medzi mladými, že je vyhľadávaný a plní svoj účel.

#### **Návrhy na ďalšie pokračovanie projektu resp. využitie**

- zabezpečiť vybavenie na nové aktivity klubu – napr. počítačový krúžok, pec na vypaľovanie keramiky, ...
- zabezpečiť odborníkov a materiál na tvorivé dielne
- zabezpečiť propagačné materiály o klube
- zabezpečiť informačné letáky s kontaktmi na dôležité inštitúcie (ÚPSVaR, linky pomoci, políciu, ...), informačné letáky na zaujímavé témy pre mladých.....

#### **Predaj časopisu Nota bene**

##### **Efektívnosť projektu a splnenie cieľa, účelu projektu**

Cieľovou skupinou projektu „Predaj časopisu Nota bene“ sú občania, ktorí sa ocitli v nepriaznivej sociálnej situácii. Prostredníctvom predaja časopisu Nota bene si môžu aktívnym spôsobom riešiť svoju finančnú situáciu aj občania, ktorí sú zadlžení a napr. čelia exekúciám. Projekt predaja pouličného časopisu Nota bene je klasifikovaný ako pracovná terapia a príjmy z neho nepodliehajú ani zdaňovaniu ani na ne nemajú dosah exekútori. Projekt tak vytvára priestor pre mnohých občanov, ktorí sa ocitli v patovej situácii a sú demotivovaní exekúciami k legálnemu zamestnaniu sa. Projekt podporuje u občanov aktívny prístup k riešeniu sociálnej situácie a predchádza pasivite, žobranskej a páchanu drobnej kriminálnej činnosti.

Podobné projekty prebiehajú na území celej Európy a sú hodnotené ako efektívne a úspešné. Na území mesta Piešťany prebieha tento projekt kontinuálne projekt už 12 rokov. Vďaka dobrej spolupráci OZ Pomoc ohrozenému dieťaťu Piešťany (ktoré zabezpečuje predaj časopisu Nota bene) a Mestu Piešťany (ktoré umožnilo vydávanie časopisu v ZSS Domum, kde je prevádzkovaná nocľaháreň, útulok, zariadenie núdzového bývania, práčovňa a stredisko osobnej hygieny) projekt pomáha riešiť mnohé krízové situácie občanov, ktorí sa ocitli bez zabezpečenia základných životných potrieb.

V súčasnej dobe evidujeme 232 predajcov, čoho je cca 14 aktívnych predajcov. Za aktívnych predajcov považujeme takých, ktorí sa pravidelne kontaktujú s pracovníkmi OZ POD Piešťany, pravidelne odoberajú časopisy, predávajú knihy publikované OZ Proti prúdu a zapájajú sa do ďalších aktivít projektu. V období od 1.1.2017 do 31.12.2017 boli zaradení do projektu 2 noví predajcovia.

Projekt zabezpečoval časopisy aj pre predajcov z Nového Mesta nad Váhom (3) a z Topoľčian (1), kde nie sú výdajné miesta časopisov. Projekt poskytuje pracovnú terapiu aj pre bývalých klientov Zariadenia sociálnych služieb Domum, ktorí boli zapojení do predaja časopisu aj počas pobytu v ňom. Kontakt s OZ POD Piešťany udržiavajú aj po odchode zo zariadenia a pokračujú v predaji časopisu.

V období od 01.01.2017 do 31.12.2017 sa predajcom časopisu podarilo predat' 16.958 ks časopisov:

- január – 1.620 ks
- február – 1.800 ks
- marec – 1.980 ks
- apríl – 2.620 ks
- máj – 1.980 ks
- jún – 1.620 ks
- júl – 1.620 ks
- august – 540 ks
- september – 728 ks
- október – 730 ks
- november – 1.000 ks
- december – 720 ks.

Taktiež sa naša pobočka zapojila aj do predaja kníh publikovanej OZ Proti prúdu s názvom „Zatúlaný gombík“. Predajná cena knihy je 7 Eur a predajca si ju kupuje za 3,50 Eur. V roku 2017 bolo predaných 20 kníh. Naša pobočka predávala aj „Pikantné krížovky 2017“, ktorých predajná cena je vo výške 1,00 Eur. Predajca si ich kupuje za 0,50 Eur. Za obdobie od 01.01.2017 do 31.12.2017 bolo predaných 1.541 ks. V decembri 2016 boli vydané aj „Omalovánky“, ktorých predajná cena je 5,50 – predaných bolo 62 ks. Eur. Predajca si ju kupuje za 2,75 Eur. V roku 2017 bolo predaných 40 ks. Naša pobočka sa zapojila aj do predávania „Pohodiár“, ktorého predajná cena bola 6,00 Eur. Predajca si ho kupuje za 6,00 Eur. Predajcovia predali 2 ks. „Kalendár 2018“ si predajcovia kupovali za 2,50 Eur a predávali za 5,00 Eur (predaných bolo 62 ks). Knihu „Starec a dieťa“ predával predajcovia za 7,00 Eur. Predaných bolo 64 ks. Piešťanská pobočka sa zapája do všetkých aktivít OZ Proti Prúdu, aby tak vytvorila čo najlepšie podmienky pre predajcov v našej lokalite.

Na zvýšenie motivácie predajcov pracovníci OZ POD Piešťany zorganizovali súťaž o NAJ predajcu. Súťaž prebiehala v období od 01.06.2017 do 15.06.2017, kedy sa široká verejnosť mohla zapojiť do hlasovania a vyjadriť tak podporu svojmu obľúbenému predajcovi. V súťaži sme zaevidovali 1.340 hlasov. Slávnostné vyhlásenie výhercu prebiehalo v priestoroch ZSS Domum. Pre predajcov bolo pripravené malé občerstvenie. Ceny víťazom odovzdávala štatutárna zástupkyňa OZ Pomoc ohrozenému dieťaťu – Mgr. Anna Glossová. Víťazom sa stal p. Jozef s číslom preukazu 187. Získal 794 hlasov. Víťaz bol obdarovaný nákupnou poukážkou HM Tesco vo hodnote 70 Eur. Na druhom mieste, sa umiestnila p. Helena s evidenčným číslom 221 a s počtom hlasov 267. P. Helena bola odmenená nákupnou poukážkou v HM Tesco vo výške 50 Eur. Na treťom mieste s počtom hlasov 259 sa umiestnil p. Marián s číslom preukazu 29. P. Marián bol odmenený nákupnou poukážkou HM Tesco v hodnote 30 Eur. Ako najaktívnejší predajca (predajca, ktorý predal najviac časopisov) bol

ocenený p. Jozef s číslom preukazu 187. Získal nákupnú poukážku HM Tesco v hodnote 50 Eur. Prostredníctvom súťaže o „Najobľúbenejšieho predajcu Nota bene“ sa snaží OZ POD Piešťany k vzbudzovaniu záujmu širokej verejnosti o občanov, ktorí sa ocitli v nepriaznivej sociálnej situácii a ponúka im priestor na poskytnutie podpory.

V rámci projektu sociálni pracovníci využívajú aj iné motivačné metódy na zvýšenie aktivizácie klientov v projekte. Formou kupónového obchodu majú klienti možnosť získať za každých 5 ks odobratých časopisov 1 kupón. Za získané kupóny môžu nakupovať v kupónovom obchode. Sortiment kupónového obchodu je po osobných konzultáciách s klientmi pravidelne upravovaný a zosúladovaný s ich potrebami a návrhmi. V roku 2017 boli predajcovia časopisu Nota bene motivovaní za aktívnu účasť v projekte drobným praktickým darčekom – ponožkami a hygienickými potrebami (telový šampón, šampón, tekuté mydlo, žiletka, telové mlieko, ...).

Projekt podporuje u predajcov opätovné obnovovanie pracovných návykov, osvojovanie si komunikačných schopností s kupujúcimi i vhodné správanie sa. Zároveň sú predajcovia učení k rešpektovaniu pravidiel predaja časopisu. Pri vzniknutých nedorozumeniach, či porušeníach pravidiel predaja časopisu Nota bene sociálni pracovníci komunikujú s predajcami a riešia vzniknuté problémy.

Výhodou projektu je dobrá spolupráca OZ POD Piešťany so ZSS Domum a MsÚ – oddelením sociálnych a školských služieb, ktorá umožňuje klientom napojiť sa na sociálnu sieť v meste Piešťany. Novým predajcom sú pracovníkmi OZ POD Piešťany ponúkané služby ZSS Domum.

OZ POD Piešťany prostredníctvom projektu „Predaj časopisu Nota bene“ zapája do svojej činnosti aj širokú verejnosť a zároveň zvyšuje jej záujem o problematiku občanov, ktorí sa ocitli v zložitej sociálnej situácii.

### **Klady a nedostatky realizácie projektu**

Klady:

- aktívne zaangažovanie predajcov,
- aktívna účasť predajcov na projekte (možnosť vyjadrovať svoje návrhy, ...),
- zapojenie širokej verejnosti do projektu predaja časopisu Nota bene,
- motivácia predajcov prostredníctvom kupónového systému, súťaží, ...,
- sociálny rozmer projektu,
- nadviazanie nových sociálnych kontaktov pre predajcu,
- presúvanie zodpovednosti za svoju situáciu na klienta,
- učenie klientov k samostatnosti,
- učenie predajcov k staraniu sa o svoj zovňajšok a o slušné vystupovanie voči kupujúcim,
- záujem o šikovných a slušných predajcov zo strany iných zamestnávateľov,
- medializácia a otvorenie problematiky bezdomovectva v širokej verejnosti,
- spolupráca štátnych, verejných a mimovládnych organizácií na projekte.

Nedostatky:

- nedá sa presne odhadnúť počet kusov časopisu, ktorý sú predajcovia schopný predať v tom mesiaci. Môže sa stať, že v niektorom mesiaci je objednaných málo kusov časopisu a dodatočne sa musí doobjednávať. Vznikajú tým niekedy pauzy bez možnosti predaja aktuálneho časopisu.

- niektorí predajcovia sa uspokojia s finančným príjmom, ktorý im zabezpečí predaj časopisu (príp. s vecnými darmi od kupujúcich) a nemajú záujem a potrebu hľadať si iné zamestnanie.
- neflexibilná kontrola predajcov časopisu Nota bene.

### **Klub rodičov závislých detí**

Projekt Klub rodičov závislých detí poskytuje svoje služby už viac ako 18 rokov. Hlavným cieľom projektu bolo vytvorenie podporného spoločenstva, kde by si rodičia závislých detí mohli vymieňať a zdieľať spolu osobné skúsenosti spojené so závislosťou dieťaťa a jeho liečbou, či resocializáciou. Súčasťou projektu je aj poskytovanie poradenstva, rodinnej terapie a podpory rodinám so závislými členmi. Ďalším cieľom projektu je snaha o zníženie rizikového správania rodín a závislých po návrate preliečeného závislého člena späť do rodiny.

Klub vytváral priestor na stretávanie sa rodičov závislých a zároveň ponúkal podpornú sieť pre rodiny, ktoré majú závislého člena. Rodiny mohli slobodne, bez obáv zo odsúdenia a nepochopenia hovoriť o svojej ťažkej rodinnej situácii, bol vytvorený priestor pre zdieľanie ich pocitov. Klub rodičov závislých detí navštevovali rodičia, ktorým sa deti vrátili z liečenia a resocializácie, ale najmä rodičia, ktorí majú vo svojej rodine aktívneho užívateľa drog. Osobné svedectva rodičov preliečených závislých detí slúžia pre rodiny s aktívnym užívateľom drog ako motivácia pre aktívny prístup k riešeniu problému a nádej, že situácia v rodine je riešiteľná. Zároveň rodičia preliečených detí upozornili rodiny detí, ktoré sú ešte len na liečení na rizikové situácie po návrate dieťaťa z liečenia a poukážu na dôležitosť rodinnej terapie počas liečby dieťaťa.

Základom klubu je otvorená a úprimná komunikácia o aktuálnych problémoch v rodine, zdieľanie úspechov, či neúspechov rodín, s ktorými sa stretli počas drogovej kariéry ich dieťaťa.

Rodičia z klubu sa zároveň podieľajú aj na primárnej prevencii prostredníctvom účasti na rôznych besedách s protidrogovou tematikou, na ktorých vydávajú osobné a skúsenosti so závislým dieťaťom.

Ciele boli realizované:

- pravidelnými stretnutiami rodičov na kluboch každý piatok o 19.00 h, v sobotu stretávanie rodičov, ktorí majú deti v komunite Cenacolo
- účasťou odborného poradcu na kluboch rodičov,
- účasťou rodičov na diskusných protidrogových besedách, ... ,
- účasťou rodičov na víkendových sústredueniach, ktoré zahŕňali rodinné terapie, prednášky, poradne,

Priemerná účasť na jednom klube je 35 rodičov.

V Piešťanoch dňa 11.02.2018

Mgr. Anna Glossová  
štatutárna zástupkyňa OZ POD Piešťany