

Občianske združenie Pomoc ohrozenému dieťaťu Piešťany
E. F. Scherera 40, 921 01 Piešťany

Správa o činnosti za rok 2016

Odborný garant: PhDr. Marcela Vrbová PhD.

Občianske združenie Pomoc ohrozenému dieťaťu Piešťany v roku 2016 realizovalo viaceré projekty. Projekty občianskeho združenia sú zamerané na primárnu, sekundárnu a terciárnu prevenciu sociálno-patologických javov.

1. Projekt Klub rodičov závislých detí

Projekt Klub rodičov závislých detí poskytuje svoje služby už viac ako 17 rokov. Hlavným cieľom projektu bolo vytvorenie podporného spoločenstva, kde by si rodičia závislých detí mohli vymieňať a zdieľať spolu osobné skúsenosti spojené so závislosťou dieťaťa a jeho liečbou, či resocializáciou. Súčasťou projektu je aj poskytovanie poradenstva, rodinnej terapie a podpory rodinám so závislými členmi. Dalším cieľom projektu je snaha o zníženie rizikového správania rodín a závislých po návrate preliečeného závislého člena späť do rodiny.

Klub vytváral priestor na stretávanie sa rodičov závislých a zároveň ponúkal podpornú sieť pre rodiny, ktoré majú závislého člena. Rodiny mohli slobodne, bez obáv zo odsúdenia a nepochopenia hovoriť o svojej ťažkej rodinnej situácii, bol vytvorený priestor pre zdieľanie ich pocitov. Klub rodičov závislých detí navštevovali rodičia, ktorým sa deti vrátili z liečenia a resocializácie, ale najmä rodičia, ktorí majú vo svojej rodine aktívneho užívateľa drog. Osobné svedectva rodičov preliečených závislých detí slúžia pre rodiny s aktívnym užívateľom drog ako motivácia pre aktívny prístup k riešeniu problému a nádej, že situácia v rodine je riešiteľná. Zároveň rodičia preliečených detí upozornili rodiny detí, ktoré sú ešte len na liečení na rizikové situácie po návrate dieťaťa z liečenia a poukážu na dôležitosť rodinnej terapie počas liečby dieťaťa.

Základom klubu je otvorená a úprimná komunikácia o aktuálnych problémoch v rodine, zdieľanie úspechov, či neúspechov rodín, s ktorými sa stretli počas drogovej kariéry ich dieťaťa.

Rodičia z klubu sa zároveň podieľajú aj na primárnej prevencii prostredníctvom účasti na rôznych besedách s protidrogovou tematikou, na ktorých vydávajú osobné a skúsenosti so závislým dieťaťom na združeníach rodičov, v školách, na protidrogových prednáškach,

Ciele boli realizované:

- pravidelnými stretnutiami rodičov na kluboch každý piatok o 19.00 h, v sobotu stretávanie rodičov, ktorí majú deti v komunite Cenacolo
- účasťou odborného poradcu na kluboch rodičov,
- účasťou rodičov na diskusných protidrogových besedách, ... ,
- účasťou rodičov na víkendových sústredujeniach, ktoré zahŕňali rodinné terapie, prednášky, poradne,
- kúpou odbornej literatúry, ktorá je k dispozícii na zapožičanie pre rodičov na klube.

Priemerná účasť na jednom klube je 35 rodičov.

2. Projekt Nízkoprahový klub pre deti a mládež

Splnenie cieľa a účelu projektu: Primárnym cieľom projektu bolo vytvoriť bezpečný priestor pre neorganizovanú mládež, kde by mohla vhodným spôsobom tráviť svoj voľný čas. Nízkoprahový klub poskytoval dvakrát týždenne v rozsahu 5 hodín dostupný priestor pre klientov, ktorý ponúkal atraktívny program na trávenie voľného času. Aktivity klubu poslúžili na nadviazanie osobného kontaktu s neorganizovanou mládežou a na jej prilákanie do priestorov klubu. Prostredníctvom programu klubu sa

pracovníci snažili o činnosti, ktoré by motivovali klientov k aktívnemu tráveniu voľného času a rozvíjali ich životné zručnosti. Klienti klubu museli rešpektovať základné pravidlá klubu, čím sa učia rešpektovať pravidlá spoločnosti. Klub spĺňa podmienky kontinuálnej prevencie sociálno – patologických javov.

Klub je zámerne lokalizovaný na najväčšom panelákovom sídlisku v meste Piešťany, kde zaznamenávame aj najväčší výskyt sociálno-patologických javov. Je realizovaný formou stacionárneho nízkoprahového zariadenia, ktoré je ľahko dostupné klientovi v jeho prirodzenom prostredí - na sídlisku. Pravidlá klubu garantujú rešpektovanie nízkoprahových štandardov (voľný vstup, nepravidelná účasť, anonymita klienta, nesankciovaním pasivity, ...). Klub poskytuje priestor aj k pasívnemu tráveniu voľného času, či k nadviazaniu nových sociálnych kontaktov.

Pracovný tím klubu tvorí špeciálny pedagóg a pedagóg. Taktiež pracovníci klubu podporujú aktivity klientov, ich nápady..., sú im nápomocní pri ich realizácii. Pracovný tím klubu sa snaží motivovať klientov k dobrovoľníckej činnosti, prostredníctvom ktorej im poukazujú na výhody dobrovoľníctva.

Pracovníci klubu sú kompetentní poskytnúť v prípade potreby krízovú intervenciu, sociálne poradenstvo či sprostredkovanie odborných služieb klientovi.

Projekt ponúka deťom a mladým ľuďom možnosť: neformálneho vzdelávania (napr. zážitkovým učením sa snažíme im sprostredkovať nové, podnetné situácie), vyskúšania si nových činností, aktivít prostredníctvom pestrého programu klubu, sebaspoznávanie prostredníctvom nových aktivít, sociálnych kontaktov, rozvoja osobnosti napr. prostredníctvom osvojenia si komunikačných zručností, rešpektovaním pravidiel klubu, pomocou kamarátom.

Nízkoprahovosť klubu je zabezpečená: kvalifikovanými pracovníkmi (pedagóg, špeciálny pedagóg), voľným vstupom pre klientov (bezplatnými základnými službami), vytvorením bezpečného priestoru, nesankciovaním pasivity a nepravidelnej dochádzky, zaručenou anonymitou,

Personálne zabezpečenie klubu pozostáva z: pracovníkov vykonávajúcich službu v klube (pedagóg, špeciálny pedagóg), koordinátora projektu, odborného garanta, účtovníčky.

Aktivity v klube a návštevnosť v klube:

Voľnočasové aktivity: športové: stolný futbal, stolný tenis, vzdušný hokej, biliard, lezecká stena, trampolína, kondičné a posilňovacie cvičenia, floorball, cvičenia sebaobrany. Spoločenské: spoločenské hry, čajovňa a debatný kútik. Tvorivé: práca s hlinou, sadrou, tvorivé dielne (papier, kartón, prírodný materiál, výroba náhrdelníkov a náušnic, maľba na sklo, maľovanie na tvár).

Preventívne aktivity: pomocou rozhovorov, letákov, poskytujeme pravdivé informácie o rizikovanom správaní, negatívnom vplyve skupiny, informujeme o závislostiach rôzneho typu (počítačové hry, mobily, automaty, alkohol, drogy).

Nepravidelné aktivity: sezónne: výroba karnevalových masiek, novoročná diskotéka, karneval, premietanie filmov, hra rolí – ako sa cítia šikanovaní, ponižovaní, čo by som chcel z môjho života vymazať, na čo som v živote hrdý.

V projekte sú použité rôzne metódy sociálnej práce, predovšetkým metóda riadeného rozhovoru, pozorovania, analýzy dokumentov, supervízia, tvorivé aktivity, diskusia, hra, aktivity (športové, tvorivé, ...), poradenstvo, situačná intervencia,

Január: počet detí 98

Aktivity: novoročná diskotéka, hokejový turnaj, premietanie filmu

Február: počet detí 93

Aktivity: upratovanie klubu, výroba masiek, maľovanie na tvár, diskotéka, športové činnosti

Marec: počet detí 171

Aktivity: športová hra petang, výroba šperkov z drôtu a goráliek, maľovanie veľkonočných vajíčok mramorovými farbami

Apríl: počet detí 169

Aktivity: maľovanie na sklené poháre, detský cros fit – ako cvičiť s vlastným telom, práca so sadrou, odlievanie, modelovanie

Máj: počet detí 106

Aktivity: maľovanie s mramorovými farbami, kresba komiksu, soft tenis turnaj

Jún: počet detí 88

Aktivity: pomoc pri doučovaní, florbalový turnaj, upratovanie klubu

Júl: klub zatvorený

August: počet detí 65

Aktivity: hry v klube, upratovanie klubu

September: počet detí 88

Aktivity: práca s hlinou a sadrou, modelovanie, športovo-tréningové aktivity, stolnotenisový turnaj

Október: počet detí 88

Aktivity: výroba masiek, diskotéka, športovo tréningové aktivity, rozhovory o problémovom správaní v škole

November: počet detí 116

Aktivity: grafitové kresby na veľký plagát, športovo pohybové činnosti v klube, rozlúčková diskotéka

December: počet detí 54

Aktivity: spoločenské hry, výrobky zo sadry, športové hry, výroba suvenírov, práca s papierom, sadrou.

Klady a nedostatky realizácie projektu:

Klady: aktívne zaangažovanie detí a mládeže, komunikovanie s mládežou o ich problémoch, návrhoch na zlepšenie projektu, vysoká návštevnosť klubu; neformálne vzdelávanie klientov klubu

- vytvorenie nových sociálnych kontaktov
- rozvoj sociálnych a iných zručností klientov
- poskytnutie bezpečnej a dostupnej alternatívy pre trávenie voľného času pre deti a mládež
- poskytnutie priestoru a motivovanie klientov k dobrovoľníckej činnosti
- zabezpečenie dodržiavania pravidiel klubu
- dostupná možnosť poskytnutia sociálneho poradenstva, krízovej intervencie a sprostredkovanie odborných služieb v prípade potreby alebo záujmu klienta
- všetky služby sú bezplatné a teda dostupné všetkým sociálnym vrstvám mladých ľudí.
- klub bol zaradený medzi zariadenia vykonávajúce opatrenia sociálnoprávnej ochrany detí a sociálnej kurately

Nedostatky:

- veľký počet účastníkov na klube na 1 - 2 pracovníkov
- priestorové a časové obmedzenia klubu na niektoré športové aktivity
- časová obmedzenosť klubu
- finančne obmedzené aktivity klubu v najnavštevovanejších mesiacoch (zimnom období na začiatku kalendárneho roka, kedy sa ešte neposkytujú dotácie na projekty).

Efektívnosť projektu

Napriek všetkým nedostatkom projektu považujeme nízkoprahový klub pre deti a mládež „Place 4 U“ za úspešný. Vysoká návštevnosť klubu, záujem o aktivity klubu, pravidelná návštevnosť istými klientmi svedčia o tom, že klub si našiel svoje miesto medzi mladými, že je vyhľadávaný a plní svoj účel.

Návrhy na ďalšie pokračovanie projektu resp. využitie

- vzhľadom na veľký počet účastníkov klubu posilniť personálne služby pracovníkov o ďalšieho pracovníka
- zabezpečiť vzdelávanie a supervíziu pre pracovníkov
- zabezpečiť vhodné priestory na športové aktivity detí – prenajať telocvičňu
- zabezpečiť kontinuitnosť aktivít klubu a celkovú kontinuitnosť projektu
- zabezpečiť vybavenie na nové aktivity klubu – napr. počítačový krúžok, pec na vypaľovanie keramiky, ...
- zabezpečiť odborníkov a materiál na tvorivé dielne
- zabezpečiť propagačné materiály o klube
- zabezpečiť informačné letáky s kontaktmi na dôležité inštitúcie (ÚPSVaR, linky pomoci, políciu, ...), informačné letáky na zaujímavé témy pre mladých.....

3. Projekt Predaj časopisu Nota bene

Efektivita projektu a splnenie cieľa, účelu projektu

Cieľovou skupinou projektu „Predaj časopisu Nota bene“ sú občania, ktorí sa ocitli v nepriaznivej sociálnej situácii. Prostredníctvom predaja časopisu „Nota bene“ si môžu aktívnym spôsobom riešiť svoju finančnú situáciu aj občania, ktorí sú zadlžení a napr. čelia exekúciám. Projekt predaja pouličného časopisu „Nota bene“ je klasifikovaný ako pracovná terapia a príjmy z neho nepodliehajú ani zdaňovaniu ani na ne nemajú dosah exekútori. Projekt tak vytvára priestor pre mnohých občanov, ktorí sa ocitli v patovej situácii a sú demotivovaní exekúciami k legálnemu zamestnaniu sa. Projekt podporuje u občanov aktívny prístup k riešeniu sociálnej situácie a predchádza pasivite, žobraníu a páchaníu drobnej kriminálnej činnosti.

Podobné projekty prebiehajú na území celej Európy a sú hodnotené ako efektívne a úspešné. Na území mesta Piešťany prebieha tento projekt kontinuálne projekt už 11 rok. Vďaka dobrej spolupráci OZ Pomoc ohrozenému dieťaťu Piešťany (ktoré zabezpečuje predaj časopisu Nota bene) a Mestu Piešťany (ktoré umožnilo vydávanie časopisu v ZSS Domum, kde je prevádzkovaná nocľaháreň, útulok, zariadenie núdzového bývania, práčovňa a stredisko osobnej hygieny) projekt pomáha riešiť mnohé krízové situácie občanov, ktorí sa ocitli bez zabezpečenia základných životných potrieb.

V súčasnej dobe evidujeme 230 predajcov, čoho je cca. 12 aktívnych predajcov. Za aktívnych predajcov považujeme takých, ktorí sa pravidelne kontaktujú

s pracovními OZ POD Piešťany, pravidelne odoberajú časopisy, predávajú knihy publikované OZ Proti prúdu a zapájajú sa do ďalších aktivít projektu. V období od 1.1.2016 do 31.12.2016 bolo zaevidovaných 10 nových predajcov.

Projekt do júla 2016 zabezpečoval časopisy aj pre predajcov z Trenčína. Od júla 2016 vznikla nová pobočka predaja časopisu „Nota bene“ a teda aj časť predajcov prešla pod Trenčiansku pobočku. Projekt realizovaný v Piešťanoch však stále eviduje predajcov z iných miest – Nového Mesta nad Váhom (3 predajcovia) a Topoľčian (1 predajca), nakoľko v ich mestách nie je zriadený výdaj časopisu. Projekt poskytuje pracovnú terapiu aj pre bývalých klientov Zariadenia sociálnych služieb Domum, ktorí boli zapojení do predaja časopisu aj počas pobytu v ňom. Kontakt s OZ POD Piešťany udržiavajú aj po odchode zo zariadenia a pokračujú v predaji časopisu.

V období od 01.01.2016 do 31.12.2016 sa predajcom časopisu podarilo predáť 31.668 ks časopisov:

- Január – 2.378 ks
- Február – 2.475 ks
- Marec – 2.725 ks
- Apríl – 3.000 ks
- Máj – 3.050 ks
- Jún – 2.800 ks
- Júl – 3.040 ks.
- August – 2.350 ks
- September – 2.350 ks
- Október – 2.440 ks
- November – 2.260 ks
- December – 2.800 ks.

Taktiež sa naša pobočka zapojila aj do predaja kníh publikovanej OZ Proti prúdu s názvom „Zázračné dieťa“. Predajná cena knihy je 6 Eur a predajca si ju kupuje za 3 Eurá. V období od 1.1.2016 do 31.12.2016 bolo predaných 8 kníh. Naša pobočka predávala aj knihu pod názvom „O zvieracej dušičke“, ktorej predajná cena je vo výške 5,00 Eur. Predajca si ju kupuje za 2,50 Eur. Za obdobie od 01.01.2016 do 31.12.2016 boli predané 2 knihy. V roku 2016 bola vydaná aj kniha pod názvom „Zatúlaný gombík“, ktorej predajná cena je 7,00 Eur. Predajca si ju kupuje za 3,50 Eur. Za obdobie od 01.01.2016 do 31.12.2016 bolo predaných 46 kníh. Naša pobočka sa zapojila aj do predávania „Letné krížoviek 2016“, ktorých predajná cena je 1,00 Eur. Predajca si ich kupuje za 0,50 Eur. Za obdobie od 01.06.2016 do 31.12.2016 predali predajcovia 1.800 ks krížoviek. Naša pobočka sa zapojila aj do predávania „Pohodiáru na rok 2016“ v cene 5 Eur. Predajca ho nakupuje za polovičnú sumu. Za obdobie od 1.1.2016 do 31.12.2016 sme predali 100 ks. V mesiaci december boli vydané Omaľovánky, ktorých predajná cena bola 5,50 Eur. Predajcovia si ich mali možnosť kúpiť za 2,75 Eur. Prostredníctvom našej pobočky sa predalo 100 ks omaľovaniiek. Piešťanská pobočka sa zapája do všetkých aktivít OZ Proti Prúdu, aby tak vytvorila čo najlepšie podmienky pre predajcov v našej lokalite.

Na zvýšenie motivácie predajcov pracovníci OZ POD Piešťany zorganizovali súťaž o NAJ predajcu. Súťaž prebiehala v období od 15.05.2016 do 15.06.2016, kedy sa široká verejnosť mohla zapojiť do hlasovania a vyjadriť tak podporu svojmu obľúbenému predajcovi. V súťaži sme zaevidovali 1.857 hlasov. Slávnostné vyhlásenie víťercu prebiehalo v priestoroch ZSS Domum. Pre predajcov bolo pripravené malé občerstvenie. Ceny víťazom odovzdávala štatutárna zástupkyňa OZ Pomoc ohrozenému dieťaťu – Mgr. Anna Glossovoá. Víťazom sa stal p. Jozef s číslom preukazu 187. Získal 1.415 hlasov. Víťaz bol obdarovaný nákupnou

poukážkou HM Tesco vo hodnote 70 Eur. Na druhom mieste, sa umiestnil p. Marián s evidenčným číslom 29 a s počtom hlasov 330. P. Marián bol odmenený nákupnou poukážkou v HM Tesco vo výške 50 Eur. Na treťom mieste s počtom hlasov 70 sa umiestnila p. Júlia s číslom preukazu 77. P. Marián bol odmenený nákupnou poukážkou HM Tesco v hodnote 30 Eur. Ako najaktívnejší predajca (predajca, ktorý predal najviac časopisov) bol ocenený p. Jozef s číslom preukazu 187. Získal nákupnú poukážku HM Tesco v hodnote 50 Eur. Každý predajca, ktorý získal aspoň jeden hlas bol odmenený vecnou cenou (potravinový balíček). Prostredníctvom súťaže o „Najoblúbenejšieho predajcu Nota bene“ sa snaží OZ POD Piešťany k vzbudzovaniu záujmu širokej verejnosti o občanov, ktorí sa ocitli v nepriaznivej sociálnej situácii a ponúka im priestor na poskytnutie podpory.

V rámci projektu sociálni pracovníci využívajú aj iné motivačné metódy na zvýšenie aktivizácie klientov v projekte. Formou kupónového obchodu majú klienti možnosť získať za každých 5 ks odobratých časopisov 1 kupón. Za získané kupóny môžu nakupovať v kupónovom obchode. Sortiment kupónového obchodu je po osobných konzultáciách s klientmi pravidelne upravovaný a zosúladňovaný s ich potrebami a návrhmi. V roku 2016 boli predajcovia časopisu Nota bene motivovaní za aktívnu účasť v projekte drobným praktickým darčekom – ponožkami.

Projekt podporuje u predajcov opätovné obnovovanie pracovných návykov, osvojovanie si komunikačných schopností s kupujúcimi i vhodné správanie sa. Zároveň sú predajcovia učení k rešpektovaniu pravidiel predaja časopisu. Pri vzniknutých nedorozumeniach, či porušení pravidiel predaja časopisu Nota Bene sociálni pracovníci komunikujú s predajcami a riešia vzniknuté problémy.

Výhodou projektu je dobrá spolupráca OZ POD Piešťany so ZSS Domum a MsÚ – oddelením sociálnych a školských služieb, ktorá umožňuje klientom napojiť sa na sociálnu sieť v meste Piešťany. Novým predajcom sú pracovníkmi OZ POD Piešťany ponúkané služby ZSS Domum.

OZ POD Piešťany prostredníctvom projektu „Predaja časopisu Nota bene“ zapája do svojej činnosti aj širokú verejnosť a zároveň zvyšuje jej záujem o problematiku občanov, ktorí sa ocitli v zložitej sociálnej situácii.

Klady a nedostatky realizácie projektu

Klady:

- aktívne zaangažovanie predajcov,
- aktívna účasť predajcov na projekte (možnosť vyjadrovať svoje návrhy, ...),
- zapojenie širokej verejnosti do projektu predaja časopisu Nota bene,
- motivácia predajcov prostredníctvom kupónového systému, súťaží, ...,
- sociálny rozmer projektu,
- nadviazanie nových sociálnych kontaktov pre predajcu,
- presúvanie zodpovednosti za svoju situáciu na klienta,
- učenie klientov k samostatnosti,
- učenie predajcov k staraniu sa o svoj zovňajšok a o slušné vystupovanie voči kupujúcim,
- záujem o šikovných a slušných predajcov zo strany iných zamestnávateľov,
- medializácia a otvorenie problematiky bezdomovectva v širokej verejnosti,
- spolupráca štátnych, verejných a mimovládnych organizácií na projekte.

Nedostatky:

- nedá sa presne odhadnúť počet kusov časopisu, ktorý sú predajcovia schopný predat' v tom mesiaci. Môže sa stať, že v niektorom mesiaci je objednaných málo kusov časopisu a dodatočne sa musí doobjednávať. Vznikajú tým niekedy pauzy bez možnosti predaja aktuálneho časopisu. Situáciu riešime buď predajom starých časopisy, ktoré sa nepredali počas minulých mesiacov (tieto časopisy sa predávajú za znížené ceny) alebo sa čaká na novú dodávku časopisov,
- niektorí predajcovia sa uspokojia s finančným príjmom, ktorý im zabezpečí predaj časopisu (príp. s vecnými darmi od kupujúcich) a nemajú záujem a potrebu hľadať si iné zamestnanie.
- neflexibilná kontrola predajcov časopisu Nota bene.

V Piešťanoch dňa 31.01.2017

Mgr. Anna Glossová
štatutárna zástupkyňa OZ POD Piešťany